

EVADES 2009



XII EDICIÓN

CURSO	COMUNICACIÓN A MEDIOS (TV, RADIO Y PRENSA) Y PORTAVOCES
CODIGO	15

FECHAS	Del lunes 27 al viernes 31 de julio	HORARIO	16:00 a 20:00
DURACION	20 h	INSCRIPCION	Gratuito para trabajadores en activo *

CONTENIDOS FORMATIVOS:

LOS MEDIOS MASIVOS.

- Definición de características.
- Interacción.
- Utilidad para la empresa.

HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN.

- Relaciones públicas (RRPP).
- Comunicación interactiva.
- Medios externos de comunicación (publicaciones, blogs, newsletter, etc).

PRESENTACIONES EFICACES EN PÚBLICO

- Preparación.
- Gestión de los medios.
- Elementos captadores de atención (Icebreakers).
- Gestión del estrés en la presentación en publico.
- Cierres.

TALLER

- Simulación de entrevista con medios.
- Elaboración de programa de comunicación externa.
- Elaboración de notas de prensa.

A través de varias jornadas se intercambiará información, se debatirán sobre los temas que preocupan en materia de comunicación empresarial.

Se trata de jornadas monográficas en comunicación donde se ofrecen unos contenidos selectos y escogidos por ser una herramienta útil y de valor añadido para la comunicación en la empresa.

(*) Curso gratuito dirigido para trabajadores en activo.

IMPARTE:

CIDISI, ASTUR LEADERS y COMUNICACIÓN FADE
